Ogłoszenie powiązane:

[Ogłoszenie nr 80834-2016 z dnia 2016-04-07 r.](http://bzp0.portal.uzp.gov.pl/index.php?ogloszenie=show&pozycja=80834&rok=2016-04-07) Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy - Szczecin
Przeprowadzenie działań promocyjno - reklamowych wybranych usług dodatkowych świadczonych przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie cyklicznego konkursu Cały Szczecin w kwiatach, trwającego od kwietnia do września 2016r

**Szczecin: Przeprowadzenie działań promocyjno - reklamowych wybranych usług dodatkowych świadczonych przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie cyklicznego konkursu Cały Szczecin w kwiatach, trwającego od kwietnia do września 2016r**
**Numer ogłoszenia: 43837 - 2016; data zamieszczenia: 19.04.2016**
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 80834 - 2016r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., ul. Golisza 10, 71-682 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, tel. 091 4221261, faks 091 4221258.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Podmiot prawa publicznego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przeprowadzenie działań promocyjno - reklamowych wybranych usług dodatkowych świadczonych przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie cyklicznego konkursu Cały Szczecin w kwiatach, trwającego od kwietnia do września 2016r.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** Przeprowadzenie działań promocyjno - reklamowych wybranych usług dodatkowych świadczonych przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie cyklicznego konkursu Cały Szczecin w kwiatach, trwającego od kwietnia do września 2016r.

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.

SEKCJA III: PROCEDURA

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

* **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 14.04.2016.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 1.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

* Kurier Szczeciński Sp.z o.o, Pl. Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, kraj/woj. zachodniopomorskie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia** *(bez VAT)*: 5000,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

* **Cena wybranej oferty:** 5000,00
* **Oferta z najniższą ceną:** 5000,00 **/ Oferta z najwyższą ceną:** 5000,00
* **Waluta:** PLN .

ZAŁĄCZNIK I

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę**

* **1. Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a, art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

* **2. Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Działania promocyjno-informacyjne prowadzone podczas masowych i popularnych wśród szczecinian wydarzeń plenerowych, wystaw i konkursów są skuteczne i bezpośrednio docierają do odbiorców zainteresowanych przedmiotem prowadzonej przez Spółkę działalności. Propagowanie i ugruntowanie wiedzy o usługach dodatkowych świadczonych przez ZWiK jest jednym z istotnych celów działalności Spółki i pozwoli realnie zwiększyć liczbę klientów i korzystnie wpłynie na wynik finansowy Przedsiębiorstwa. Ze względu na charakter wydarzenia oraz szeroki obszar oddziaływania promocyjnego, uczestnictwo w konkursie propagującym zdrowy i ekologiczny tryb życia w zielonym środowisku świetnie wpisuje się w misję funkcjonowania Spółki, a ponadto jest zgodne z wieloletnią strategią wdrażaną przez Miasto Szczecin pn. Floating Garden. Stąd prowadzenie działań promocyjnych w trakcie tego konkursu jest jak najbardziej wskazane. Komisja przetargowa zdecydowała, aby w/w usługi powierzyć Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością pn. Kurier Szczeciński , która jest jedynym organizatorem mogącym w sposób właściwy przeprowadzić działania promocyjne Spółki w czasie trwania wydarzenia pn. Cały Szczecin w kwiatach